

แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน (ฉบับ ปี ๒๕๕๖)

ปรัชญา

“ บวรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ”

วิสัยทัศน์

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่อาเซียนและสากล

พันธกิจ

1. สนับสนุนให้มีการวิจัยทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นข้อมูลในการอนุรักษ์และเผยแพร่
2. จัดบริการวิชาการทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
3. ทำนุบำรุงศาสนา บวรณาการศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสู่ความเป็นสากล
4. พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

เชิดชูศาสนา ศิลปวัฒนธรรมล้ำค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. บริการวิชาการด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นอุทยานการเรียนรู้ของวังสวนบ้านแก้ว
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์

1.งานวิจัยด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.มีระบบและกลไกการบริการวิชาการที่
ตอบสนองตามความต้องการของชุมชน

๓.เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศาสนาและ
ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ธรรมชาติ

๔.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดย
ยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
การดำเนินงาน

๑. จำนวนผลงานวิจัยด้านศาสนา
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑
เรื่อง)

๑. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการแก่
ชุมชนและสังคม (๓ โครงการ)

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุ
บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น (๑๖ โครงการ)

๑. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตาม
ยุทธศาสตร์จากผลประเมินการประกัน
คุณภาพ (๓.๕๑)

๒. จำนวนประชากรที่ได้รับบริการวิชาการ
และการพัฒนา (๑๒๐ คน)

๒. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง
ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น (๘,๐๐๐ คน)

๓. กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจ
และการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
และมีความรู้ความเข้าใจกับการบริการทาง
วิชาการ (กลุ่ม ๑ ๘๐/๘๐/๗๕,กลุ่ม ๒
๗๕/๗๕/๖๕)

๓. กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความรู้/
ความพึงพอใจ ต่อการทำนุบำรุงศาสนา
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (กลุ่ม
๑ ๘๐/๘๐,กลุ่ม ๒ ๗๕/๗๕)

๔. ร้อยละของระดับความสำเร็จของ
โครงการตามวัตถุประสงค์ (ร้อยละ๘๐)

