

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ สืบสานประเพณีลอยกระทง

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด่วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สปบ.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ บริเวณเขื่อนหน้าเรือนธาริน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดการประกวดกระทง การประกวดนางนพมาศ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 80,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

ประเพณีลอยกระทง ถือเป็นโบราณราชประเพณีของประเทศไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณมีหลักฐานปรากฏในสมัยกรุงสุโขทัย ปัจจุบันชาวไทยส่วนใหญ่ยังยึดถือปฏิบัติกันโดยมีการลอยกระทงในวันเพ็ญเดือนสิบสอง ตามความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น เพื่อเป็นการปลดปล่อยความทุกข์ ความโศกเศร้า ให้ความสุขแก่แม่พระและเป็นการขอขมาลาโทษพระแม่คงคา เนื่องจากนี่เป็นการอนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป ในกรณี สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน จึงเล็งเห็นความสำคัญในของการสืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบไป จึงได้พิจารณาในการจัดโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2558 ขึ้นภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมบนเวที เช่น การประกวดกระทง การประกวดนางนพมาศ การประกวดหุ่นน้อยลอยกระทง นอกจากนี้ยังมีการละเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมอีกมากมาย โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ทุกคน สถาบัน สำนัก เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบไป และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงานเป็นจำนวนมาก
2. คณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง ทุกหน่วยงาน ให้ความร่วมมือจัดส่งบุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดโครงการ จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

1. ป้ายไวนิลติดรถแห่ ขนาด 1.2*2.4 ม. 2 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 900 บาท
2. ป้ายไวนิล ขนาด 1.2*2.4 ม. 3 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 1,350 บาท
3. ป้ายไวนิล ขนาด 2.4*4.8 ม. 2 ป้ายๆละ 1,720 บาท เป็นเงิน 3,440 บาท
4. จ้างเหมาทำแพท้าน้ำสำหรับลอยกระทง ขนาด 3*10 ตารางเมตร

พร้อมสะพานทางเดิน เป็นเงิน 3,000 บาท

- 5 จ้างเหมารถแห่ประชาสัมพันธ์ 1 คัน จำนวน 3 วัน ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
- 6 จ้างอัดสปรอตประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 300 บาท
- 7 เช่าเต็นท์เขียว ขนาด 4*12 เมตร จำนวน 2 หลังๆละ 600 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
- 8 เช่าแผ่นพื้นฟลอร์ (ทำบุญตักบาตรพระประจำวัน) ขนาด 1.20*2.40 เมตร
จำนวน 2 แผ่นๆละ 200 บาท เป็นเงิน 400 บาท
- 9 เช่าเวทีกลาง ขนาด 7.20*6 เมตร เป็นเงิน 3,500 บาท
- 10 เครื่องเสียงเวทีกลาง เป็นเงิน 2,500 บาท
- 11 เครื่องเสียงประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณงาน เป็นเงิน 3,000 บาท
- 12 หลอดแสงสี พีอีเปิดงาน ขนาด 6 นิ้ว เป็นเงิน 3,900 บาท
- 13 ขงที่ระลึกกรรมการตัดสินการประกวด เป็นเงิน 2,000 บาท
- 14 จ้างทำสายสะพาย จำนวน 2 เส้น เป็นเงิน 1,500 บาท
- 15 จ้างการแสดงทางวัฒนธรรม เป็นเงิน 12,000 บาท
- 16 จ้างจัดสถานที่ พร้อมประดับตกแต่งไฟ แสง สี บริเวณรอบงาน เป็นเงิน 15,960 บาท

ค่าวัสดุ

- 1 กรอบรูปไม้ไผ่เกียรติบัตร ขนาด 8*11 นิ้ว จำนวน 7 ชิ้น เป็นเงิน 1,050 บาท
- 2 ถ้วยรางวัลชนะเลิศการประกวด เป็นเงิน 2,000 บาท

ค่าตอบแทน

- 1 การประกวดกระทง (ประเภทสวยงาม)
รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เป็นเงิน 2,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เป็นเงิน 1,000 บาท
- 2 การประกวดนางนพมาศ
รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เป็นเงิน 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เป็นเงิน 2,000 บาท
รางวัลขวัญใจประชาชน เป็นเงิน 3,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 80,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558

80,000 บาท

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. จัดการประกวดกระทง (ประเภทสวยงาม) การประกวดนางนพมาศ และจัดกิจกรรมทาง วัฒนธรรม ฯลฯ		-	-	-	-	-	-	80,000	-	80,000	เป็นการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ สืบสานประเพณีของไทย ให้คงอยู่สืบไป
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
1.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อมอบหมายงานในแต่ละด้าน											
1.3 ติดต่อประสานงานเกี่ยวกับกิจกรรมกับ หน่วยงานภายใน และภายนอก											
1.4 รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท											
1.5 ดำเนินการทำการจัดซื้อ-จัดจ้างเกี่ยวกับ โครงการทั้งหมด											
1.6 ดำเนินงานตามแผน											
1.7 ประเมินผลโครงการ											
1.8 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.9 สรุปโครงการเป็นรูปเล่ม											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ ดำเนินการ
1.จัดการประกวดกระทง (ประเภทสวยงาม) การประกวดนางนพมาศ และจัดกิจกรรมทาง วัฒนธรรม ฯลฯ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต: ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	80,000	25-พ.ย.-58
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	คำสั่ง			
1.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อมอบหมายงานในแต่ละด้าน	รายงานการประชุม			
1.3 ติดต่อประสานงาน	หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรม			
1.4 รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท	ในรับสมัคร ระเบียบการประกวด			
1.5 ดำเนินการทำการจัดซื้อ-จัดจ้าง	รายการจัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.6 ดำเนินงานตามแผน	ภาพถ่ายกิจกรรม			
1.7 ประเมินผลโครงการ	แบบประเมิน			
1.8 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ผลการประเมินโครงการ			
1.9 สรุปโครงการเป็นรูปเล่ม	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			80,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	80,000				80,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ **อบรมเชิงปฏิบัติการการแสดงหุ่นทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทบุรี**

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณฯ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน**

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา นูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียง
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ บริเวณเขื่อนหน้าเรือนธาริน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ใหม่

ลักษณะการดำเนินงาน อบรมเชิงปฏิบัติการ

งบประมาณ 34,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

ศิลปะการแสดงหุ่นในประเทศไทย พ.ศ. 2228 เกิดขึ้นและพัฒนาสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน รวมอายุได้ประมาณ 300 ปี คำว่า "หุ่น" และ "หุ่นหลวง" เป็นชื่อที่ท่านอาจารย์มนตรี ตราโมท ศิลปินแห่งชาติ สาขาศนตรีเรียกในคราวแต่งหนังสือ เรื่อง การมหรสพของไทยปี พ.ศ. 2495 ตามหลักฐานในเอกสารราชการและวรรณคดีตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชสืบต่อถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ว่าหุ่นหลวงใหญ่เป็นศิลปะการแสดงหุ่นที่เก่าแก่ที่สุดของคนไทย มีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานการแสดงหุ่นให้สามารถดำรงและคงอยู่เป็นศิลปะประจำชาติ จึงได้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการแสดงหุ่นทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทบุรีให้เป็นที่ยึดและสามารถถ่ายทอดให้เยาวชนในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดใกล้เคียงได้เห็นถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของจันทบุรีในอีกแขนงหนึ่ง ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ในด้านศิลปะการแสดงหุ่นพื้นบ้านจันทบุรี
2. เพื่อถ่ายทอดให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ทราบถึงการแสดงหุ่นพื้นบ้านจันทบุรี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ สามารถแสดงหุ่นพื้นบ้านทางวัฒนธรรมจันทบุรีได้อย่างสวยงาม
2. คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ ถ่ายทอดการแสดงหุ่นพื้นบ้านทางวัฒนธรรมจันทบุรีให้แก่เยาวชนและประชาชนชมได้

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

อบรมเชิงปฏิบัติการ 21 ชั่วโมง

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

- 1 จ้างเขียนบทละคร เป็นเงิน 10,000 บาท
- 2 ค่าที่พักวิทยากร เป็นเงิน 4,200 บาท

ค่าตอบแทน

ค่าวิทยากร จำนวน 7 วัน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 12,600 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุดำเนินโครงการ เป็นเงิน 8,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 34,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

พฤศจิกายน 2558

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

34,000

บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ		-	-	-	-	-	-	34,000	-	34,000	เป็นการส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ สืบสานการแสดงหุ่นของ ไทยให้คงอยู่สืบไป
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
1.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อมอบหมายงานในแต่ละด้าน											
1.3 ติดตามประสานงานเกี่ยวกับกิจกรรมกับ หน่วยงานภายใน และภายนอก											
1.4 รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท											
1.5 ดำเนินการทำการจัดซื้อ-จัดจ้างเกี่ยวกับ โครงการทั้งหมด											
1.6 ดำเนินงานตามแผน											
1.7 ประเมินผลโครงการ											
1.8 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.9 สรุปโครงการเป็นรูปเล่ม											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1.อบรมเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต: ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	34,000	พ.ย.-58
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	คำสั่ง			
1.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อมอบหมายงานในแต่ละด้าน	รายงานการประชุม			
1.3 ติดต่อประสานงาน	หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรม			
1.4 รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดแต่ละประเภท	ในรับสมัคร ระเบียบการประกวด			
1.5 ดำเนินการทำการจัดซื้อ-จัดจ้าง	รายการจัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.6 ดำเนินงานตามแผน	ภาพถ่ายกิจกรรม			
1.7 ประเมินผลโครงการ	แบบประเมิน			
1.8 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	ผลการประเมินโครงการ			
1.9 สรุปโครงการเป็นรูปเล่ม	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			34,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	34,000				34,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ งาน"วันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี" ครบ 111 ปี

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณฯ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สอ.ป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ วังสวนบ้านแก้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในรัชกาลที่ 7

งบประมาณ 1,000,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 2.1 งานสมเด็จพระเจ้า

หลักการและเหตุผล

สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในรัชกาลที่ 7 ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อพลนิกรชาวจังหวัดจันทบุรี และต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นล้นพ้น ที่สำคัญที่สุด คือ การพระราชทาน "วังสวนบ้านแก้ว" ให้เป็นสถานศึกษา ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนามุขมชน จึงได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติเนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ครบ 110 ปี ในวันที่ 18 - 20 ธันวาคม 2558 ขึ้น เป็นประจำทุกปี

วัตถุประสงค์

เพื่อระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี เป็นที่เทิดทูนสักการะของคณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ยิ่งขึ้น
2. คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เกิดความภาคภูมิใจในสถานที่อันทรงคุณค่า

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม ตลอดจนประชาชนทั่วไป เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดงานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี จำนวน 3 วัน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเป็นค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ โดยผ่านคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ 18 - 20 ธันวาคม 2558

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

1,000,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม		-									
1. จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ		-	-	-	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน											
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง งบประมาณ											
1.3 เขียนโครงการ/กิจกรรม											
1.4 นำโครงการ/กิจกรรม เข้าคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา											
1.5 จัดส่งโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านการพิจารณา ให้อธิการบดีอนุมัติ											
1.6 ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม											
1.7 ประเมินการจัดโครงการ/กิจกรรม											
1.8 สรุปเล่มโครงการ											

เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	1,000,000	18-20 ธ.ค.58
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน			
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองงบประมาณ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองงบประมาณ			
1.3 เขียนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ			
1.4 นำโครงการ/กิจกรรม เข้าคณะกรรมการเพื่อพิจารณา	รายงานการประชุม			
1.5 จัดส่งโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านการพิจารณาให้อธิการบดีอนุมัติ	โครงการ/กิจกรรม			
1.6 ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม	ภาพกิจกรรม			

ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.7 ประเมินการจัดโครงการ/กิจกรรม	ผลการประเมินความพึงพอใจ			
1.8 สรุปเล่มโครงการ	เล่มโครงการ			
รวม			1,000,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	1,000,000				1,000,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวฑูรย์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ เพชรวัฒนธรรมถิ่นบูรพา

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณฯ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผลงานการให้บริการวิชาการ
 ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ** ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (จำนวน:คน)
 ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ** ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
 ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สอ.ป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน และบริเวณหน้าพระบรมราชินยานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมโครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 40,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านภูมิปัญญา หรือเป็นผู้นำภูมิปัญญาในด้านต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์จนประสบความสำเร็จ มีผลงานดีเด่นเป็นที่ยอมรับยกย่อง สามารถถ่ายทอด เชื่อมโยงคุณค่าภูมิปัญญา นั้นๆ ให้แพร่หลายทั่วไปในหลายด้าน เช่น ด้านหัตถกรรม ด้านโภชนาการ ด้านการเกษตร ด้านอัญมณี ด้านสืบสานศิลปวัฒนธรรม และด้านประเพณี เป็นต้น ในครั้งนี้ จึงได้ส่งเสริม สนับสนุนให้ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และจัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นนุรพา" ให้แก่ผู้ได้รับรางวัล จากภูมิปัญญาในภูมิภาคตะวันออก ในงาน "วันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี" ครบ 111 ปี วันที่ 20 ธันวาคม 2558

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด
2. เพื่อได้เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของผู้ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นนุรพา" ในด้านต่าง ๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ได้รับการยกย่องเชิดชู
2. ได้เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ
3. ได้จัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นนุรพา"

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับรางวัลยกย่องเชิดชู ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน
2. มีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน

เป้าหมายเชิงเวลา

ดำเนินการสรรหา คัดเลือก ประกาศผล และมอบรางวัล ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

1. จ้างทำป้ายไวน์ลประชาสัมพันธ์ จำนวน 13 ป้าย เป็นเงิน 4,800 บาท
2. จ้างทำป้ายไวน์ลประวัติผู้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นนุรพา" ขนาด 0.6*1.6 เมตร จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 160 บาท เป็นเงิน 800 บาท
3. ค่าเช่าเวทีโดมขาว ขนาด 12*5 เมตร จำนวน 1 หลัง เป็นเงิน 2,500 บาท
5. จ้างจัดสถานที่ 7,000 บาท
6. ค่าอาหารจัดประชุม 3,000 บาท

ค่าวัสดุ

1. กรอบรูปไม้ใส่เกียรติบัตร ขนาด A4 จำนวน 5 ชิ้น เป็นเงิน 700 บาท
2. ของที่ระลึกกรรมการคัดเลือกบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรมฯ เป็นเงิน 5,000 บาท
3. ค่าวัสดุอื่น ๆ เป็นเงิน 1,200 บาท

ค่าตอบแทน

- | | |
|--|--------------------|
| 1. รางวัลบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม "ด้านทัศนศิลป์" | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 2. รางวัลบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม "ด้านวรรณศิลป์" | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 3. รางวัลบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม "ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน" | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 4. รางวัลบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม "ด้านศิลปะการแสดง" | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 5. รางวัลบุคคลดีเด่นทางวัฒนธรรม "ด้านนันทนาการ" | เป็นเงิน 3,000 บาท |

รวมทั้งสิ้น 40,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม - ธันวาคม 2558

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

40,000

บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้ลอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรรหาคัดเลือก ผู้ได้รับรางวัล		-	-	-	-	-	-	5,000	-	5,000	ส่งเสริม สนับสนุน ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ผู้มี ผลงานดีเด่นทางภูมิ ปัญญาในภูมิภาค ตะวันออก
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ											
1.2 ประชุมคณะกรรมการฯ											
1.3 จัดทำประกาศเพื่อสรรหาผู้เข้ารับการคัดเลือก											
1.4 คณะกรรมการฯ ดำเนินการคัดเลือก											
1.5 จัดทำประกาศผลผู้ได้รับรางวัล											
2. จัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นบูรพา"								35,000		35,000	
2.1 จัดทำเข็มเพชรวัฒนธรรม											
2.2 จัดทำเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ											
2.3 จัดทำข้อมูลของภูมิปัญญาในแต่ละด้าน ในรูปแบบนิทรรศการ											
2.4 ดำเนินการตามแผน											
2.5 สรุปโครงการเป็นรูปเล่ม											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรรหา คัดเลือก ผู้ได้รับรางวัล กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีได้รับรางวัลยกย่องเชิดชู ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน 2. มีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	5,000	ต.ค.-พ.ย.58
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ	คำสั่ง			
1.2 ประชุมคณะกรรมการฯ	รายงานการประชุม			
1.3 จัดทำประกาศเพื่อสรรหาผู้เข้ารับการ คัดเลือก	ประกาศการคัดเลือก			
1.4 คณะกรรมการฯ ดำเนินการคัดเลือก	ข้อมูลผู้เข้ารับการสรรหา			
1.5 จัดทำประกาศผลผู้ได้รับรางวัล	ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล			

2. จัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรมถิ่นบูรพา"	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คำเป้าหมาย เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีได้รับรางวัลยกย่องเชิดชู ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน 2. มีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	35,000	20-ธ.ค.-58
2.1 จัดทำเข็มเพชรวัฒนธรรม	เข็มเพชรวัฒนธรรม			
2.2 จัดทำเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ	เกียรติบัตร			
2.3 จัดทำข้อมูลของภูมิปัญญาในแต่ละด้าน ในรูปแบบนิทรรศการ	นิทรรศการภูมิปัญญาแต่ละท่าน			
2.4 ดำเนินการตามแผน	ภาพถ่ายโครงการ			
2.5 สรุปลงโครงการเป็นรูปเล่ม	เล่มสรุปลงโครงการ			
รวม			40,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	40,000				40,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี "บิณฑอง ผิงถูกนิมิต" ประจำปี 2559

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์	ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์	ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์	ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัด	ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน) ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์	ข้อที่ 3 อนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียง
กลยุทธ์	ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
เป้าประสงค์	ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
ตัวชี้วัด	ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ วัดต่างๆ ในจังหวัดจันทบุรี
ลักษณะของโครงการ ประจำปี
ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมโครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
งบประมาณ 10,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลิตผล ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

พระพุทธศาสนาเป็นสถาบันหลักทางสังคมของประเทศไทย ที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและความมั่นคงของชาติ หลักธรรมคำสอน ตลอดจนกิจกรรมประเพณีสำคัญต่างๆ ของพระพุทธศาสนา ถือเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจที่สำคัญยิ่งของพุทธศาสนิกชนที่มีมาตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบันและต่อไปในอนาคตการปิดทองฝังลูกนิมิตเป็นประเพณีที่สำคัญอย่างหนึ่งของพระพุทธศาสนาที่พุทธศาสนิกชนทั่วไปให้ความสำคัญและนิยมปฏิบัติ

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน จึงเห็นสมควรส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ โยมมหาวิทยาลัย ได้มีโอกาสร่วมทำบุญปิดทองฝังลูกนิมิตในจังหวัดจันทบุรี ขึ้น เพื่อเป็นการรักษาวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของพระพุทธศาสนาไว้สืบไป และยังเป็นโอกาสให้พุทธศาสนิกชนผู้มีจิตศรัทธาทังหลายได้สร้างกุศลโดยรวมบริจาคปัจจัยเพื่อสมทบทุนไว้บำรุงกิจของวัดต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สืบสานให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ร่วมทำบุญ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ร่วมปิดทองฝังลูกนิมิต
2. ได้จัดกิจกรรมปิดทองฝังลูกนิมิตตามวัดต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรี

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ
คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดกิจกรรมปิดทองฝังลูกนิมิต จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

1. จ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1*4 เมตร จำนวน 2 ป้าย ๆ ละ 600 เป็นเงิน 1,200 บาท
2. จ้างพิมพ์แผ่นพับ 4 สี พับ 3 ขนาด A4 องค์ความรู้ "ผูกพันศรัทธาปิดทองฝังลูกนิมิต" เป็นเงิน 1,350 บาท
3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 4,650 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุดำเนินการโครงการ เป็นเงิน 2,800 บาท **รวมทั้งสิ้น 10,000 บาท**

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนกุมภาพันธ์ 2559

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ ดำเนินการ
1. ปิดทองฝังลูกนิมิต กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	10,000	เดือนก.พ.59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1. ประชุมเตรียมงานโครงการและมอบหมายงาน	รายงานการประชุม			
2. ควบคุมตรวจสอบขงทแหวอมงานตามทแหวอบ มอบหมาย	รายงานการประชุม			
3. ประชาสัมพันธ์	ป้ายประชาสัมพันธ์			
4. จัดซื้อ - จัดจ้าง	กง. จัดซื้อ-จัดจ้าง			
5. ดำเนินงานโครงการ	ภาพกิจกรรม			
6. ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	รายงานประชุม			
7. สรุปเล่มโครงการ	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			10,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)		10,000			10,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูมย์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชื่อโครงการ บำเพ็ญกุศลและวางพวงมาลา

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่ 4.1	ชื่อตัวบ่งชี้ ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สงบ.		ตัวชี้วัด ที่ 6	ชื่อตัวชี้วัด ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ บริเวณหน้าพระบรมราชินยานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดพิธีวางพวงมาลาเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

งบประมาณ 100,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในรัชกาลที่ 7 ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจันทบุรีและต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นล้นพ้นและสิ่งสำคัญที่สุด คือ การพระราชทาน "วังสวนบ้านแก้ว" อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และงดงามด้วยภูมิทัศน์หาที่เปรียบมิได้แก่รัฐบาลเพื่อจัดตั้งเป็นสถานศึกษา ปัจจุบัน คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีที่ยึดมั่นในการปฏิบัติภารกิจของสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตลอดมาด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่าน

เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตของพระองค์ท่าน ในวันที่ 22 พฤษภาคม ของทุกปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดย สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดพิธีบำเพ็ญกุศลและวางพวงมาลาสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในรัชกาลที่ 7 เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาของพระองค์ท่านที่มีต่อมหาวิทยาลัย และประชาชนชาวจังหวัดจันทบุรี เป็นประจำทุกปี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อน้อมรำลึกในวโรกาสวันคล้ายวันสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7
2. เพื่อให้ ข้าราชการ คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์มีต่อชาวจังหวัดจันทบุรี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี เป็นที่เทิดทูนของข้าราชการ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. เหล่าข้าราชการ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป มีความภูมิใจและตั้งใจทำดี เพื่อถวายเป็นราชสักการะต่อพระองค์และมหาวิทยาลัยมากขึ้น
3. ประชาชนชาวจันทบุรีมีความภูมิใจในท้องถิ่น ที่มีสถานที่อันทรงคุณค่าทาง ประวัติศาสตร์ไว้ให้แก่นุชนรุ่นหลังได้ศึกษา
4. จัดพิธีบำเพ็ญกุศลและวางพวงมาลาแด่พระบรมราชินยานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. หน่วยงานภายในเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน
2. หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 30 หน่วยงาน
3. ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 500 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดพิธีบำเพ็ญกุศลและวางพวงมาลา จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

1. จ้างทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.4*4.8 เมตร จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 1,720 บาท เป็นเงิน 1,720 บาท (ติดหน้ามหาวิทยาลัย)
 2. จ้างทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.4*3.6 เมตร จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 1,290 บาท เป็นเงิน 1,290 บาท (ติดหน้าแยกเรือนเขียว)
 3. จ้างทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.4*4.8 เมตร จำนวน 1 ป้าย ๆ ละ 1,720 บาท เป็นเงิน 1,720 บาท (ติดหน้าคณะวิทยาการจัดการ)
 4. จ้างจัดสถานที่หน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ เติงที่พิธีการ พิธีสงฆ์ จุดรับลงทะเบียน 1 งาน เป็นเงิน 11,370 บาท
 5. จ้างทำอาหารบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในวังสวนบ้านแก้ว 4 ชุด ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
 6. จ้างจัดชุดเครื่องไทยธรรมถวายพระสงฆ์ 10 ชุด ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 15,000
 7. เช่าเต็นท์โตมขาว ขนาด 9*16 เมตร จำนวน 2 หลัง ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
 8. เช่าเต็นท์เขียว ขนาด 4*12 เมตร จำนวน 10 หลัง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
 9. เช่าเต็นท์เขียว ขนาด 5*12 เมตร จำนวน 2 หลัง ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
 10. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 700 คน ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 17,500 บาท
 11. จ้างดนตรีไทย เป็นเงิน 2,000 บาท
 12. เช่าผ้าคลุมเก้าอี้สีขาว 400 ผืน ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
- ค่าวัสดุ**
1. ซื้อพวงมาลาดอกไม้สด 4 พวง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 100,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

22 พฤษภาคม 2559

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดทิวทัศน์เพื่อบุคคล และวางผังมาลากลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. หน่วยงานภายในเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน 2. หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 30 หน่วยงาน 3. ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 500 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	100,000	22-พ.ค.-59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการและมอบหมายงาน	รายงานการประชุม			
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย	รายงานการประชุม			
1.3 ประชาสัมพันธ์	ป้ายประชาสัมพันธ์			
1.4 จัดซื้อ - จัดจ้าง	กง. จัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.5 ดำเนินงานโครงการ	ภาพกิจกรรม			

ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	รายงานประชุม			
1.7 สรุปเล่มโครงการ	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			100,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)			100,000		100,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูมย์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ น้อมรำลึกแม่ไท่ "รำไพพรรณี"

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ เป้าประสงค์ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและ
- ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สงป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ วังสวนบ้านแก้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำปี

ลักษณะการดำเนินงาน จัดชุมชนรับปริญญา

งบประมาณ 40,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยได้มีการฝึกซ้อมงานรับพระราชทานปริญญาบัตรในทุกๆ ปี โดยวังสวนบ้านแก้วเป็นสถานที่ที่บัณฑิตให้ความสนใจในการเข้ามาสักการะพระบรมราชินยานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี และร่วมถ่ายภาพกับสถานที่ที่ทรงคุณค่าและสวยงาม สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มหาวิทยาลัยมอบหมายให้ดูแลวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่มีความงดงามและล้ำค่าไม่ว่าจะเป็นด้านสถาปัตยกรรม และภูมิทัศน์โดยรอบบริเวณเขตพระราชฐานให้มีความงดงามอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในงานรับปริญญาบัตรได้ตกแต่งภูมิทัศน์ไว้มากมายในบริเวณวังสวนบ้านแก้วเพื่อร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บัณฑิตร่วมถ่ายภาพกับสถานที่อันทรงคุณค่าและสวยงาม
2. เพื่อให้บัณฑิตได้ระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ที่ทรงพระราชทานวังสวนบ้านแก้วให้เป็นสถาบันการศึกษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บัณฑิตเกิดความภาคภูมิใจและประทับใจในสถานที่อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม
2. บัณฑิตได้รับความพึงพอใจในการถ่ายภาพในสถานที่
3. จัดชุมในบริเวณวังสวนบ้านแก้ว

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

บัณฑิต/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

บัณฑิต/ประชาชนทั่วไป เข้าใช้สถานที่เพื่อถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดชุมพร้อมตกแต่งสถานที่ จำนวน 3 วัน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

จ้างจัดชุมรับปริญญาบริเวณวังสวนบ้านแก้ว เป็นเงิน 30,000 บาท

ค่าวัสดุ

วัสดุเพื่อใช้ในการจัดโครงการ เป็นเงิน 10,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

สิงหาคม 2559

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

40,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. จัดสถานที่ถ่ายภาพบัณฑิตที่จบการศึกษา		-	-	-	-	-	-	40,000	-	40,000	บริเวณบัณฑิตในการ ถ่ายภาพ
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการและมอบหมายงาน											
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย											
1.3 ประชาสัมพันธ์											
1.4 จัดซื้อ - จัดจ้าง											
1.5 ดำเนินงานโครงการ											
1.6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.7 สรุปเล่มโครงการ											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดซุ้มถ่ายภาพบัณฑิตที่จบการศึกษา กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ บัณฑิต/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ บัณฑิต/ประชาชนทั่วไป เข้าใช้สถานที่เพื่อถ่ายภาพ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	40,000	1-31/8/2559
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการและ มอบหมายงาน	รายงานการประชุม			
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับ มอบหมาย	รายงานการประชุม			
1.3 ประชาสัมพันธ์	ป้ายประชาสัมพันธ์			
1.4 จัดซื้อ - จัดจ้าง	กง. จัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.5 ดำเนินงานโครงการ	ภาพกิจกรรม			
1.6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	รายงานประชุม			
1.7 สรุปเล่มโครงการ	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			40,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)				40,000	40,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สพ.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ หน่วยงานภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

งบประมาณ 100,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เป็นโครงสร้างหนึ่งของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีภาระหน้าที่ตามปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เป็นภาคีอันเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติและการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อนุชนคนรุ่นหลังได้เห็นความสำคัญโดยใช้มิติทางวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดกิจกรรมโดยมีส่วนร่วมทั้งหน่วยงานภายนอกที่เล็งเห็นความสำคัญของงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ปัจจุบันวัฒนธรรมไทยได้ถูกทำลายอันเนื่องมาจากการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ ส่งผลถึงพฤติกรรมของคนไทย โดยเฉพาะเยาวชน ดังนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสืบสานอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทบุรีและภูมิภาคท้องถิ่นอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการแสดงทางการแสดงวัฒนธรรม เพื่อเป็นการดึงเยาวชนให้มาสนใจและเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่น มิให้สูญหายไปและร่วมอนุรักษ์สืบสานให้คงอยู่สืบไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนการแสดงทางวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทบุรีแก่เยาวชน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรี
2. ได้เครือข่ายทางวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
3. แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์/บุคลากร/นักศึกษา มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

เป้าหมายเชิงเวลา

1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2559

เป้าหมายเชิงต้นทุน

จัดกิจกรรมการแสดงผลวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ เป็นค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ
เป็นเงิน 100,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2558 - 15 สิงหาคม 2559

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

100,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม											
1. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม		-	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	สร้างเครือข่าย และ แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรม
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ											
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับ มอบหมาย											
1.3 ฝึกซ้อมการแสดง											
1.4 ประชาสัมพันธ์											
1.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง											
1.6 ดำเนินงานโครงการ											
1.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.8 สรุปเล่มโครงการ											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ คณาจารย์/บุคลากร/นักศึกษา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	100,000	1-ต.ค.-58 ถึง 15-ส.ค.-59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการฯ	รายงานการประชุม			
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานฯ	รายงานการประชุม			
1.3 ฝึกซ้อมการแสดง	ภาพกิจกรรม			
1.4 ประชาสัมพันธ์	ศิลปวัฒนธรรมสาร			
1.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง	กง.จัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.6 ดำเนินงานโครงการ	ภาพถ่ายกิจกรรม			
1.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	รายงานการประชุม			
1.8 สรุปเล่มโครงการ	เล่มสรุปโครงการ			
รวม			100,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	30,000	40,000	30,000	-	100,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)

นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ ลานวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาดังแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียง
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สปป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ วังสวนบ้านแก้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

งบประมาณ 50,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เป็นโครงสร้างหนึ่งของมหาวิทยาลัย ที่มีภาระหน้าที่ตามปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดยุทธศาสตร์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เป็นภาคีอันเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติและการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้อนุชนคนรุ่นหลังได้เห็นความสำคัญโดยใช้มิติทางวัฒนธรรมในรูปแบบการจัดกิจกรรมการแสดง เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงคุณค่าและความเป็นมาของคนจังหวัดจันทบุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก
2. แสดงศิลปวัฒนธรรมให้ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวได้รับชม

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

จัดการแสดงทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

เป้าหมายเชิงเวลา

ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559

เป้าหมายเชิงต้นทุน

จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม เป็นค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ เป็นเงิน 50,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

50,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	35,000	-	35,000	เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ											
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย											
1.3 ฝึกซ้อมการแสดง											
1.4 ประชาสัมพันธ์											
1.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง											
1.6 ดำเนินงานโครงการ											
1.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.8 สรุปเล่มโครงการ											

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม		-	-	-	-	-	-				
2. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมการแสดง		-	-	-	-	-	-	15,000	-	15,000	เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
2.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ											
2.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย											
2.3 ฝึกซ้อมการแสดง											
2.4 ประชาสัมพันธ์											
2.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง											
2.6 ดำเนินงานโครงการ											
2.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
2.8 สรุปเล่มโครงการ											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ ดำเนินการ
1. จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ จัดการแสดงทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	35,000	1-ต.ค.-58 ถึง 31-ก.ค.-59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการฯ	คำสั่ง			
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับ มอบหมาย	รายงานการประชุม			
1.3 ฝึกซ้อมการแสดง	ภาพกิจกรรม			
1.4 ประชาสัมพันธ์	ศิลปวัฒนธรรมสาร			
1.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง	รายการจัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.6 ดำเนินงานโครงการ	ภาพถ่ายกิจกรรม			
1.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	แบบประเมิน			
1.8 สรุปเล่มโครงการ	ผลการประเมินโครงการ เล่มสรุปโครงการ			

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ ดำเนินการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมการแสดง กลุ่ย์ทรมมหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ นักท่องเทียว/ประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ จัดการแสดงทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	15,000	1-ต.ค.-58 ถึง 31-ก.ค.-59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
2.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ	คำสั่ง			
2.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับ มอบหมาย	รายงานการประชุม			
2.3 ฝึกซ้อมการแสดง	ภาพกิจกรรม			
2.4 ประชาสัมพันธ์	ศิลปวัฒนธรรมสาร			
2.5 จัดซื้อ - จัดจ้าง	รายการจัดซื้อ-จัดจ้าง			
2.6 ดำเนินงานโครงการ	ภาพถ่ายกิจกรรม			
2.7 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	แบบประเมิน			
2.8 สรุปเล่มโครงการ	ผลการประเมินโครงการ			
รวม	เล่มสรุปโครงการ		50,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	10,000	10,000	20,000	10,000	50,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชื่อโครงการ สืบสานประเพณีเจ้าพระยา

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนยาม

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียง
- กลยุทธ์ ข้อที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชน
ในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ บริเวณลานพระพุทธรูปจันทบุรีศิริสวัสดิ์วัฒนมงคลพระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

งบประมาณ 50,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักการและเหตุผล

การถวายเทียนพรรษาเป็นประเพณีที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาแต่โบราณด้วยความเชื่อที่ว่า การถวายเทียนพรรษาเป็นการให้แสงสว่างซึ่งจะมีอันสงฆ์ให้แก่ผู้ถวายเทียน มีปัญหาที่เจสิยวลาตมีความแตกฉานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหอุปสรรค นั้น ๆ ได้อันเนื่องมาจากได้ให้แสงสว่างแก่พระสงฆ์ พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาที่คนส่วนใหญ่ของประเทศไทยเคารพนับถือซึ่งหลักคำสอนของพระพุทธศาสนาสามารถนำมาประพฤติปฏิบัติให้มีความสุขและคลายความทุกข์ได้อย่างมีเหตุผลตลอดจนสามารถพิสูจน์เชิงเหตุผลได้อย่างแท้จริง สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน ตระหนักในความสำคัญของการถวายเทียนพรรษาเป็นประเพณีอันดีงามและเป็นหนทางหนึ่งที่จะน้อมนำจิตใจของบุคคลเข้าถึงหลักธรรมของพระพุทธศาสนาจึงได้จัด โครงการหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา ณ บริเวณลานพระพุทธรูปจันทบุรีศิริสวัสดิ์วัฒนมงคล พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งตรงกับกลยุทธ์ของสำนักศิลปวัฒนธรรมฯ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานประเพณีเข้าพรรษาให้คงอยู่สืบไป
2. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ร่วมสืบสานประเพณีเข้าพรรษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ได้ร่วมสืบสานประเพณีเข้าพรรษาเป็นจำนวนมาก

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

จัดกิจกรรมหล่อเทียนและประกวดเทียนพรรษา ไม่น้อยกว่า 1 วัน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่าย

1. ค่าเช่าเดินที่โตมขาว ขนาด 9*16 เมตร จำนวน 1 หลัง เป็นเงิน 15,000 บาท
2. ค่าเช่าเดินที่ ขนาด 4*12 เมตร จำนวน 6 หลัง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
3. จ้างจัดชุดเครื่องไทยธรรม ชุดละ 1,350 จำนวน 9 ชุด เป็นเงิน 12,150 บาท
4. จ้างทำป้ายไวณิลประชาสัมพันธ์ ขนาด 2.4*4.8 เมตร จำนวน 2 ป้าย เป็นเงิน 3,440 บาท
5. จ้างการแสดงทางวัฒนธรรมรำกลองยาว เป็นเงิน 3,000 บาท
6. ค่ากรอบรูปใส่เกียรติบัตร ขนาด 8*11 นิ้ว จำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ 140 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท
7. ซื้อเทียนแผ่น จำนวน 50 กก. ๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
8. จ้างระบบเครื่องเสียง เป็นเงิน 1,500 บาท
9. ของที่ระลึกกรรมการตัดสินการประกวด เป็นเงิน 1,000 บาท
10. จ้างจัดสถานที่ เป็นเงิน 4,910 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม 2559

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

50,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม											
1. จัดพิธีหล่อเทียนพรรษา และประกวดต้นเทียนพรรษา		-	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีหล่อเทียนพรรษา
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ											
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย											
1.3 ประชาสัมพันธ์											
1.4 จัดซื้อ - จัดจ้าง											
1.5 ดำเนินงานโครงการ											
1.6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน											
1.7 สรุปเล่มโครงการ											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดกิจกรรมหล่อเทียนและประกวดเทียนพรรษา กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.1	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ คณาจารย์/บุคลากร/นักศึกษา มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	50,000	เดือนก.ค.59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ประชุมเตรียมงานโครงการ	รายงานการประชุม			
1.2 ผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานตามที่ได้รับมอบหมาย	ตารางมอบหมายงาน			
1.3 ประชาสัมพันธ์	ป้ายประชาสัมพันธ์			
1.4 จัดซื้อ - จัดจ้าง	กง.จัดซื้อ-จัดจ้าง			
1.5 ดำเนินงานโครงการ	ภาพกิจกรรม			
1.6 ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	รายงานการประชุม			
1.7 สรุปเล่มโครงการ	เล่มโครงการ			
รวม			50,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)				50,000.	50,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ.



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ การพัฒนายุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2559

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

- พันธกิจ ข้อที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ข้อที่ 4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 4.1 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนการทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น(จำนวน:คน)
ข้อที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง อนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (ร้อยละ)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

- พันธกิจ ข้อที่ 3 ทำนุบำรุงศาสนา บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลยุทธ์ ที่ 3.1 ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เยาวชน และประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เห็นคุณค่าเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา
- เป้าประสงค์ ข้อที่ 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ตัวชี้วัด ข้อที่ 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 2 จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 3 กลุ่มเป้าหมายมีร้อยละความพึงพอใจต่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ข้อที่ 4 ร้อยละของระดับความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่ 4.1	ชื่อตัวบ่งชี้ ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
สงป.		ตัวชี้วัด ที่ 6	ชื่อตัวชี้วัด ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

งบประมาณ 200,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ข้อ 4.2.4 พัฒนายุทธศาสตร์งานทำนุบำรุงศิลปฯ

หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้มอบหมายให้สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในการประสานรับผิดชอบงบประมาณแผ่นดิน หมวดอุดหนุนทั่วไป ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณเป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในงบประมาณ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) เป็นประจำทุกปี โดยมีการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความสนใจขอใช้งบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เขียนโครงการ/กิจกรรม เพื่อเข้ารับการจัดสรรงบประมาณ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
2. เพื่อตอบสนองนโยบาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีหน่วยงานที่สนใจจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งโครงการเพื่อรับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนมาก

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม ตลอดจนประชาชนทั่วไป เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน

เป้าหมายเชิงเวลา

ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

เป้าหมายเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเป็นค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ โดยผ่านคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
1. จัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.2	ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา/ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 กลยุทธ์ที่ 4.1 เป้าประสงค์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2	200,000	1-ต.ค.-58 ถึง 15-ส.ค.-59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน				
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากิจกรรมงบประมาณ				
1.3 เขียนโครงการ/กิจกรรม				
1.4 นำโครงการ/กิจกรรม เข้าคณะกรรมการเพื่อพิจารณา				
1.5 จัดส่งโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านการพิจารณาให้อธิการบดีอนุมัติ				
1.6 ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม				

1.7 ประเมินการจัดโครงการ/กิจกรรม				
1.8 สรุปเล่มโครงการ				
รวม			200,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุนิสา ตั้งตระกูล)
นักวิชาการ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ การประกันคุณภาพการศึกษา

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณานา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	พันธกิจที่ 5.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 . การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ข้อที่ 6.8 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ข้อที่ 6.8 มีระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษภายในระดับมหาวิทยาลัย

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	พันธกิจที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงานและบุคลากรให้มีทัศนคติ สร้างจิตสำนึกและ ความสามารถด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 4.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จากผลการประเมินการประกันคุณภาพ

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
สพป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน การประกันคุณภาพการศึกษา

งบประมาณ

30,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปฯ

หลักการและเหตุผล

องค์กรที่มีความเจริญก้าวหน้าจำเป็นต้องมีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมในทุกด้าน ในการบริหารงาน และอีกหน้าที่หนึ่งขององค์กรที่จะต้องมีการมีระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพจะสามารถปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กร จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้มีความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ โดยให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพภายใน ซึ่งมีปัจจัยที่ทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพของงานให้มีคุณภาพ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดการความรู้ รวมถึงการประชุมด้วย ดังนั้น สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนจึงให้ความสำคัญกับโครงการนี้

วัตถุประสงค์

1. ระบบกลไกการประกันคุณภาพของสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนมีประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้จัดกิจกรรมการประชุมการประกันคุณภาพการศึกษา
2. ได้จัดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ระบบการประกันคุณภาพของสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนเป็นที่ยอมรับในระดับดีมาก

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพเพื่อช่วยพัฒนางานให้เป็นระบบ
2. ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการจัดการความรู้ มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนมีผลประเมิน \geq ระดับดี
2. บุคลากรของสำนักศิลปวัฒนธรรมมีความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ประชุม/ สัมมนาเชิงปฏิบัติการกับบุคลากรของหน่วยงาน 4 ครั้ง
4. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างสถาบันและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อย 1 เครือข่าย
5. ได้จัดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ครั้ง

เป้าหมายเชิงเวลา

1. จัดทำเอกสารข้อมูลประกันคุณภาพตลอดปี
2. จัดประชุมทุกไตรมาส

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกันคุณภาพ 20,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง 10,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559)

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1.จัดกิจกรรมการประชุมการประกันคุณภาพการศึกษา/การสร้างเครือข่ายกลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.8	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพเพื่อช่วยพัฒนางานให้เป็นระบบ เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนมีผลประเมิน \geq ระดับดี 2. ประชุม/ สัมมนาเชิงปฏิบัติการกับบุคลากรของหน่วยงาน 4 ครั้ง 3. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างสถาบันและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อย 1 เครือข่าย	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.8	20,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ	คำสั่งคณะกรรมการ			
1.2 กำหนดแผนการประชุม	กำหนดการ			
1.3 จัดประชุม	สถานที่หรือภาพถ่าย			
1.4 สรุปผลการประชุม	รายงานการประชุม			

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
2. จัดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.8	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. ได้จัดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.8	10,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ	คำสั่งคณะกรรมการ			
2.2 กำหนดแผนการประชุม	กำหนดการ			
2.3 จัดประชุม	สถานที่หรือภาพถ่าย			
2.4 สรุปผลการประชุม	รายงานการประชุม			

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	10,000	10,000	10,000	-	30,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

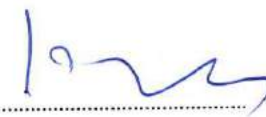
หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวญุณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ พัฒนางาน

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย) งบประจำ งบยุทธศาสตร์

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	พันธกิจที่ 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 . การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ข้อที่ 6.7 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ข้อที่ 6.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และโครงสร้างพื้นฐาน
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1 ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ 6.1)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	พันธกิจที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงานและบุคลากรให้มีทัศนคติ สร้างจิตสำนึกและความสามารถด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 4.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จากผลการประเมินการประกันคุณภาพ

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สปป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ลักษณะของโครงการ ประจำปี

ลักษณะการดำเนินงาน จ้างบุคลากรทำงาน

งบประมาณ 126,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปะฯ

หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมในด้าน การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ รวมถึงการดูแลพระตำหนักวังสวนบ้านแก้ว ซึ่งเป็นโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของ มหาวิทยาลัย ในปัจจุบัน ในการนี้สำนักศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานภายในเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยการพัฒนามุขมณฑลและ การให้บริการมีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชม การดูแลรักษาสถานที่สภาพแวดล้อมให้อยู่คงสภาพเดิมรวมถึงพื้นที่ภายใน โดยรอบซึ่งต้องได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง ให้ความสวยงาม เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี และเป็นสถานที่ ประทับใจสำหรับผู้มาเยี่ยมชม ในปัจจุบันมีบุคลากรประจำอยู่น้อยซึ่งต้องดูแลรักษาความสะอาดและการให้บริการจึงไม่สามารถ บริการงานได้เต็มที่ จึงมีความจำเป็นต้องจัดหาบุคลากรปฏิบัติงานเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีบุคลากรจัดการงานด้านมุขมณฑล
2. เพื่อพัฒนามุขมณฑลให้สวยงาม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้จัดหาบุคลากรเพื่อพัฒนามุขมณฑลให้สวยงามและให้เกิดประสิทธิภาพกับหน่วยงาน
2. มุขมณฑลโดยรวมมีความสวยงามเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. บุคลากรพัฒนามุขมณฑลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มุขมณฑลสวยงามเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. ได้บุคลากร 1 คน
2. ต้นไม้มีความสวยงามมากขึ้น

เป้าหมายเชิงเวลา

1. ได้บุคลากรพัฒนามุขมณฑลตลอดระยะเวลา 12 เดือน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรงานการเกษตร 1 คน เวลา 12 เดือน เป็นเงิน 126,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 15 สิงหาคม 2559)

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

126,000

บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		คอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	126,000	-	126,000	
1.จัดบุคลากรจำนวน 1 คน	-	-	-	-	-	-	-	126,000	-	126,000	
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 บ้านที่กขอจ้าง											เพื่อให้บุคลากรด้านการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์
1.2 ค่าส่งแต่งตั้ง											
1.3 ติดตามผลการทำงาน											
1.4 ผลการประเมิน											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1.เจ้าพนักงาน จำนวน 1 คน กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.7	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. บุคลากรพัฒนาภูมิทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ภูมิทัศน์สวยงามเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. ได้บุคลากรพัฒนาภูมิทัศน์ตลอดระยะเวลา 12 เดือน	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.7	126,000	1-ต.ค.-58 - 15 ส.ค.. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักสูตงานดำเนินงาน			
1.1 บันทึกขอจ้าง	บันทึกข้อความ			
1.2 คำสั่งแต่งตั้ง	คำสั่งแต่งตั้งดำเนินงาน			
1.3 ติดตามผลการทำงาน	สมุดบันทึก/ภาพถ่าย			
1.4 ผลการประเมิน	แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน			

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	31,500	31,500	31,500	31,500	126,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ พัฒนาศิลปกรรม
 ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย
 แหล่งงบประมาณ
 งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้ (ระบุด้วย) งบประจำ งบยุทธศาสตร์

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ พันธกิจที่ 5.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
 ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 . การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
 กลยุทธ์ กลยุทธ์ข้อที่ 6.4 เร่งรัดพัฒนาศิลปกรรมมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะทางภาษา
 เป้าประสงค์ เป้าประสงค์ข้อที่ 6.4 บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามสมรรถนะที่กำหนด
 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ พันธกิจที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
 ยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย
 กลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงานและบุคลากรให้มีทัศนคติ สร้างจิตสำนึกและความสามารถด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ เป้าประสงค์ที่ 4.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จากผลการประเมินการประกันคุณภาพ

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน ศึกษาดูงาน ไปราชการ อบรม สัมมนา

งบประมาณ 150,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปะฯ

หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมการจัดแสดงงานด้านพิพิธภัณฑสถานรวมถึงการดูแลพระตำหนักวังสวนบ้านแก้วซึ่งเป็นโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของ มหาวิทยาลัยในปัจจุบันสำนักศิลปวัฒนธรรมฯ มีภาระงานภายในเพิ่มมากขึ้นด้วยการให้บริการ มีคณาจารย์สำหรับบริการนักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมและการดูแลรักษาสถานที่ให้อยู่คงสภาพเดิม รวมถึงพื้นที่บริเวณโดยรอบซึ่งต้องได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสวยงามเพื่อเปิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีและเป็นที่ยอมรับของผู้มาเยี่ยมชม ในปัจจุบันมีบุคลากรประจำอยู่ในการปฏิบัติงานซึ่งจะต้องได้รับการพัฒนาอันจะทำให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพ บุคลากรต้องมีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของหน่วยงานต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตรงกับลักษณะงาน ของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความเจริญก้าวหน้าในสายงานและมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อให้ตนเองได้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบและบริหารงานโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน
2. ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักฯ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. คุณภาพของการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. บุคลากรได้รับการพัฒนาจำนวน 21 คน ได้รับการพัฒนา

เป้าหมายเชิงเวลา

1. ส่งบุคลากรไปอบรม/ประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ อย่างน้อย 3 ครั้ง
2. ศึกษาดูงาน 3 - 5 วัน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร จำนวน 150,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559)

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

150,000

บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	150,000	
1.ประชุม อบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน	-	-	-	-	-	-	-	150,000	-	150,000	การพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานและมี ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงาน											
1.2 ดำเนินการอบรม/ศึกษาดูงาน											
1.3 รายงานผลการอบรม/ศึกษาดูงาน											
1.4 ประเมินผลการอบรม/ศึกษาดูงาน											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1.ประชุม อบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.4	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คุณภาพของการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. ส่งบุคลากรไปอบรม/ประชุม/ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ อย่างน้อย 3 ครั้ง 2. ศึกษาดูงาน 3 - 5 วัน	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.4	150,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงาน	หนังสือเชิญ/บันทึกข้อความ			
1.2 ดำเนินการอบรม/ศึกษาดูงาน	คำสั่งไปราชการ/ใบเซ็นชื่ออบรม			
1.3 รายงานผลการอบรม/ศึกษาดูงาน	ภาพถ่าย/เล่มสรุปผล			
1.4 ประเมินผลการอบรม/ศึกษาดูงาน	แบบสอบถาม/แบบประเมิน			

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	80,000	50,000	20,000	-	150,000 ✓
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)


หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณห์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ บริหารจัดการหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้ (ระบุด้วย) งบประจำ งบยุทธศาสตร์

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	พันธกิจที่ 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 . การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ข้อที่ 6.7 พัฒนาลิขอำนาจความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ข้อที่ 6.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และโครงสร้างพื้นฐาน
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1 ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ 6.1)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	พันธกิจที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงานและบุคลากรให้มีทัศนคติ สร้างจิตสำนึกและความสามารถด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 4.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จากผลการประเมินการประกันคุณภาพ

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สงป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน บริหารจัดการหน่วยงาน

งบประมาณ 190,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

4.2.2 ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปฯ

หลักการและเหตุผล

องค์กรที่มีความเจริญก้าวหน้าจำเป็นต้องมีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมในทุก ๆ ด้านการบริหารงานเป็นศาสตร์และเป็นศิลป์ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่องค์กรตั้งไว้จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ โดยมีปัจจัยที่ทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีคุณภาพ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนจึงให้ความสำคัญกับโครงการนี้ เพื่อการบริหารงานที่ชัดเจนและโปร่งใส สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ โดยมีบุคลากรเป็นผู้ตอบสนองนโยบายในโครงการ

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการบริหารงานอย่างเป็นระบบเกิดประสิทธิภาพและมีคุณธรรม
2. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารงานโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้จัดหาและบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพกับหน่วยงาน
2. ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักฯ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ทรัพยากรการบริหารมีประสิทธิภาพเพียงพอแก่ความต้องการ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. จัดหาทรัพยากรให้การบริการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ 10 ครั้ง
2. อาคาร สถานที่ สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในความดูแล ได้รับการปรับปรุงพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงเวลา

1. อาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมได้รับการดูแล เป็นเวลา 365 วัน
2. ระบบและคุณภาพการบริหารงานมีการพัฒนาทุก 6 เดือน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการหน่วยงานโดยเป็นการใช้จ่ายในอนาคตเพื่อรองรับการบริหารงาน
2. จำนวนเงิน 190,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559)

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

190,000

บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	190,000	-	190,000	
1. จัดทำ บริหารทรัพยากร ให้เกิดประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 สํารวจ พิจารณาประเมินความต้องการ											อํานวยการ พัฒนา ระบบและประสิทธิภาพ การบริหารงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์
1.2 ดำเนินการวางแผนการจัดการใช้											
1.3 ติดตามผลการใช้											
1.4 รายงานผลการใช้											
2. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักฯ	-	-	-	-	-	-	-	90,000	-	90,000	
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
2.1 จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการฯ											ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามแผนงานฯ โครงการต่าง ๆ ให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์
2.2 ประสานงานการปฏิบัติงาน											
2.3 ประเมินผลการปฏิบัติงาน											
2.4 ปรับปรุงแผนงาน											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1. จัดหา บริหารทรัพยากร ให้เกิด ประสิทธิภาพ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.7	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <p>กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา</p> <p>1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ทรัพยากรการบริหารมีประสิทธิภาพเพียงพอแก่ความต้องการ</p> <p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <p>1. จัดหาทรัพยากรการปฏิบัติงาน 10 ครั้ง</p> <p>2. อาคาร สถานที่ สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในความดูแล ได้รับการปรับปรุงพัฒนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.7	100,000	1-ค.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักการดำเนินงาน			
1.1 สำรวจ ทิศทางประเมินความต้องการ	แบบคำขอความต้องการทรัพยากร			
1.2 ดำเนินการจัดหา การใช้	เอกสารจัดซื้อ - จัดจ้าง			
1.3 ติดตามผลการใช้	วัสดุหรือภาพถ่าย			
1.4 รายงานผลการใช้ (ความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม			

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
2. ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักฯ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.7	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <p>กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา</p> <p>1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ทริพยากรการบริหารมีประสิทธิภาพเพียงพอแก่ความต้องการ</p> <p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <p>1. ให้การบริการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. อาคาร สถานที่ สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในความดูแล ได้รับการปรับปรุงพัฒนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.7	90,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักการดำเนินงาน			
2.1 จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการฯ	แผนปฏิบัติงาน			
2.2 ประสานงานการปฏิบัติงาน	คำสั่ง/ รายงานประชุม			
2.3 ประเมินผลการปฏิบัติงาน	แบบประเมินผล /รูปภาพ			
2.4 ปรับปรุงแผนงาน	ผลการประเมิน/ผลการประชุม			
รวม			190,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	100,000	50,000	40,000	-	190,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวภูณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ พัฒนาพระตำหนักวังสวนบ้านแก้ว

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณฯ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้ (ระบุด้วย) งบประจำ งบยุทธศาสตร์

ผลิตภัณฑ์

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผลงานการให้บริการวิชาการ
 ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	พันธกิจที่ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมให้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวระดับชาติ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 4.2. มหาวิทยาลัยมีวังสวนบ้านแก้ว เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้วังสวนบ้านแก้ว (ร้อยละ) ตัวชี้วัดที่ 2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (จำนวนแหล่ง)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	พันธกิจที่ 2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อบูรณาการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 2.มีแหล่งท่องเที่ยววังสวนบ้านแก้วเป็นศูนย์การเรียนรู้
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 2. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมวังสวนบ้านแก้ว

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สอ.ป.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ลักษณะของโครงการ ประจำปี

ลักษณะการดำเนินงาน พัฒนาพระตำหนักวังสวนบ้านแก้ว

งบประมาณ 300,000 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

4.2.3 พัฒนาวิงสวนบ้านแก้ว

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยฯ มีภารกิจสำคัญที่ต้องดูแลทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยที่มุ่งเน้นอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดำรงให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตในท้องถิ่น และบทบาทของสถาบันที่พึงกระทำนั้นตั้งการสร้างกระบวนการการเรียนรู้ให้ท้องถิ่นในด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้รู้ตัวเอง รู้รากเหง้า ความเป็นมาของท้องถิ่นตนเอง รวมทั้งเรียนรู้ที่จะดำรงชีวิตที่ดำรงบนรากฐานวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองการสร้างกระบวนการการเรียนรู้ก็มีหลายแนวทาง และอีกหลายวิธีการ สิ่งหนึ่งที่สำคัญ ก็คือการสร้างแหล่งเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่นซึ่งแหล่งเรียนรู้จะต้องมีองค์ประกอบของข้อมูลด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นเป็นต้นทั้งยังต้องมีการสร้างวิถีแห่งการเรียนรู้ในหลากหลายมิติ และหลากหลายกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ตระหนักสำนึกและภูมิใจในวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่น และเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เหมาะสมประการหนึ่งก็คือ การสร้างพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งศึกษาและประกอบกิจกรรมการเรียนรู้รวมทั้งเผยแพร่ไปยังสาธารณชนอีกด้วย ดังนั้นจึงเกิดโครงการนี้ขึ้นเพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ในรูปของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ในด้านศิลปวัฒนธรรมของประชาชนในท้องถิ่น ได้อย่างแท้จริง และทำให้มีสุนทรียะทางศิลปะและวัฒนธรรมคุณค่าทางความงามของศิลปะและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการรับรู้และความรู้สึกสามารถจรรโลง จิตใจให้มีความสุข มีรสนิม ก่อให้เกิดวิถีชีวิตมนุษย์ ที่งดงามสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมที่เข้าใจและผูกพันตลอดจนการรับรู้ถึงคุณค่าที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมของศิลปะและวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์เพื่อการดำรงรักษาและการบูรณะสืบต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความพร้อมแก่ผู้เข้ารับบริการ
2. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นที่พักและให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
4. เพื่อบูรณะ พัฒนา ซ่อมแซม ปรับปรุง ให้คงสภาพเดิม
5. เพื่อให้มีสุนทรียะทางศิลปะและวัฒนธรรม และคุณค่าทางความงามของศิลปะและวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3. ได้บุคลากร 1 คนช่วยงาน
4. ได้พัฒนาภูมิทัศน์

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. พระตำหนักได้รับการบูรณะ พัฒนา ซ่อมแซม ปรับปรุง ให้คงสภาพเดิม
2. ผู้เข้าเยี่ยมชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. มีคณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ตลอดจนประชาชนทั่วไป เข้าเยี่ยมชมวิงสวนบ้านแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 21,000 คน
2. ได้บุคลากร 1 คน
3. พระตำหนักวิงสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนายอย่างน้อย 80%

เป้าหมายเชิงเวลา

1. อาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมได้รับการดูแล เป็นเวลา 365 วัน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการบูรณะซ่อมแซม 174,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายจ้างบุคลากร จำนวนเงิน 126,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559)

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

300,000 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน				ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง				
รวมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000	
1.จ้างบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	126,000	-	126,000	เพื่อให้ได้บุคลากรดูแลสถานที่
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
1.1 บันทึกขोज้าง											
1.2 คำสั่งแต่งตั้ง											
1.3 ติดตามผลการทำงาน											
1.4 ผลการประเมิน											
2. พัฒนาภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	174,000	-	174,000	เพื่อพัฒนาภูมิทัศน์ในสวนบ้านแก้วให้สวยงาม
ขั้นตอนการดำเนินงาน											
4.1 จัดหาสถานที่ประชาชนสัมพันธ์											
4.2 จัดซื้อ - จัดจ้าง แบบโฆษณา											
4.3 จัดกิจกรรม											
4.4 รายงานผล											

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1. จัดบุคลากร กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.3	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. ได้บุคลากรดูแลห้องบรูณะแห่งใหม่ เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. ได้บุคลากร จำนวน 1 คน	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ ที่ 4.3	126,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 บันทึกขอจ้าง	ภาพถ่าย			
1.2 คำสั่งแต่งตั้ง	เอกสารจัดซื้อ - จัดจ้าง			
1.3 ติดตามผลการทำงาน	การก่อสร้างหรือภาพถ่าย			
1.4 ผลการประเมิน	แบบสอบถาม/ผลสรุป			

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
2. พัฒนาภูมิทัศน์ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 4.3	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <p>กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา</p> <p>1. ได้พัฒนาภูมิทัศน์ให้สวยงาม</p> <p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <p>1. มีผู้เข้าเยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้น</p>	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ ที่ 4.3	174,000	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
2.1 จัดหาสถานที่	คณะกรรมการ			
2.2 จัดซื้อ - จัดจ้าง	เอกสารจัดซื้อ - จัดจ้าง			
2.3 ดำเนินการปรับปรุง	การซ่อมแซมหรือภาพถ่าย			
2.4 รายงานผล	แบบสอบถาม/ผลสรุป			
รวม			300,000	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	137,000	100,000	31,500	31,500	300,000
ผล					



ผู้เสนอโครงการ

(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ชื่อโครงการ บริหารจัดการหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
- งบรายได้ (ระบุด้วย งบประจำ งบยุทธศาสตร์)

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลงานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ความสอดคล้องของโครงการ

ความสอดคล้องระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	พันธกิจที่ 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ข้อที่ 6 . การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ข้อที่ 6.7 พัฒนาลิขอำนาจความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ข้อที่ 6.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และโครงสร้างพื้นฐาน
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1 ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ 6.1)

ความสอดคล้องระดับ คณะ / สำนัก / สถาบัน

พันธกิจ	พันธกิจที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงานและบุคลากรให้มีทัศนคติ สร้างจิตสำนึกและความสามารถด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ที่ 4.ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ 1. ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จากผลการประเมินการประกันคุณภาพ

สนองตอบกับ ตัวบ่งชี้ / ตัวชี้วัด (การประกันคุณภาพ)

สกอ.	ระดับมหาวิทยาลัย	ตัวบ่งชี้ ที่	4.1	ชื่อตัวบ่งชี้	ระบบและกลไกทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
สพ.		ตัวชี้วัด ที่	6	ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ลักษณะของโครงการ ประจำ

ลักษณะการดำเนินงาน บริหารจัดการหน่วยงาน

งบประมาณ 308,600 บาท

อ้างอิงถึงกรอบงบประมาณ

2.1.6 ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	9,600	บาท
48 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	90,000	บาท
49 เครื่องสแกนเนอร์	29,000	บาท
50 เครื่องถ่ายเอกสาร	180,000	บาท

หลักการและเหตุผล

องค์กรที่มีความเจริญก้าวหน้าจำเป็นต้องมีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมในทุก ๆ ด้านการบริหารงานเป็นศาสตร์และเป็นศิลป์ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง เหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่องค์กรตั้งไว้จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ โดยมีปัจจัยที่ทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีคุณภาพ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชนจึงให้ความสำคัญกับโครงการนี้ เพื่อการบริหารงานที่ชัดเจนและโปร่งใส สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ โดยมีบุคลากรเป็นผู้ตอบสนองนโยบายในโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจ่ายค่าสาธารณูปโภคของสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
2. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์ในการสนับสนุนการบริหารงานโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้จ่ายค่าสาธารณูปโภคของหน่วยงาน
2. ได้ครุภัณฑ์ในการสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักฯ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา

1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ทรัพยากรการบริหารมีประสิทธิภาพเพียงพอแก่ความต้องการ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. จ่ายค่าสาธารณูปโภคไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
2. ได้ครุภัณฑ์ 3 รายการ

เป้าหมายเชิงเวลา

1. จ่ายค่าสาธารณูปโภคระยะเวลา 365 วัน
2. จัดหาครุภัณฑ์ 3 เดือน

เป้าหมายเชิงต้นทุน

1. ค่าใช้จ่ายในการจ่ายค่าสาธารณูปโภค 9,600 บาท
2. จัดหาครุภัณฑ์ 299,000 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ 2559 (1 ตุลาคม 2558 - 31 กรกฎาคม 2559)

กิจกรรมและงบประมาณทั้งหมด

308,600 บาท

กิจกรรม	บุคลากร	ดำเนินงาน					ลงทุน		อุดหนุน	รายจ่ายอื่น	รวม	เหตุผลและความจำเป็น
		ตอบสนอง	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง						
รวมกิจกรรม	-	-	-	9,600	299,000	-	308,600					
1. ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	-	-	-	9,600	-	-	9,600					
ขั้นตอนการดำเนินงาน												
1.1 สำรอง พิจารณาประเมินความต้องการ												
1.2 ดำเนินการวางแผนการจัดการใช้												
1.3 ติดตามผลการใช้												
1.4 รายงานผลการใช้												
2. จัดทำบัญชี												
ขั้นตอนการดำเนินงาน												
2.1 สํารวจคุณสมบัติลักษณะ												
2.2 กำหนดคุณสมบัติลักษณะ												
2.3 จัดซื้อ - จัดจ้าง												
2.4 ตรวจสอบบัญชี												
		-	-	-	299,000	-	299,000					

ผลผลิต/ค่าเป้าหมายจากการจัดกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต / ค่าเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
1. ค่าโทรศัพท์สำนักงาน กลุ่มศูนย์มหาวิทยาลัยที่ 6.7	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ค่าเป้าหมาย เป้าหมายเชิงคุณภาพ กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา 1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. จ่ายค่าสาธารณูปโภคไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ ที่ 6.7	9,600	1-ต.ค.-58 - 31 ก.ค. 59
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
1.1 สํารวจ พิจารณาประเมินความต้องการ	แบบคำขอความต้องการทรัพยากร			
1.2 ดำเนินการจัดหา การใช้	เอกสารจัดซื้อ - จัดจ้าง			
1.3 ติดตามผลการใช้	วัสดุหรือภาพถ่าย			
1.4 รายงานผลการใช้ (ความพึงพอใจ)	แบบสอบถาม			

กิจกรรม	ผลผลิต / คำเป้าหมาย	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย / ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	จำนวนเงิน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ระบุให้ชัดเจน)
2. จัดทำคู่มือชี้ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 6.7	<p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ คำเป้าหมาย</p> <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</p> <p>กลุ่มที่ 1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นักศึกษา</p> <p>1. บุคลากรมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ทรัพยากรการบริหารมีประสิทธิภาพเพียงพอแก่ความต้องการ</p> <p>เป้าหมายเชิงปริมาณ</p> <p>1. ได้คู่มือ 3 รายการ</p>	<p>พันธกิจที่ 5</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6</p> <p>กลยุทธ์ ที่ 6.7</p>	299,000	1-ต.ค.-58 - 31 ธ.ค. 58
ขั้นตอนการดำเนินงาน	หลักฐานการดำเนินงาน			
2.1 ดำรงคุณลักษณะ	บัญชีมาตรฐานคู่มือชี้			
2.2 กำหนดคุณลักษณะ	แบบฟอร์มรายละเอียดคู่มือชี้			
2.3 จัดซื้อ - จัดจ้าง	กน.			
2.4 ตรวจจับคู่มือชี้	ใบตรวจรับ			
รวม			308,600	

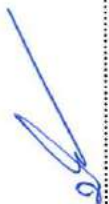
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งหมด	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
แผน (ตามจำนวนงบประมาณ)	301,400	2,400	2,400	2,400	308,600
ผล					



ผู้เสนอโครงการ
(นายสมศักดิ์ นิโรจน์)

หัวหน้าสำนักงานผู้ช่วยการฯ



ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราโมทย์ สุวรรณานา)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ผู้อนุมัติโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายละเอียดงบประมาณ หมวดครุภัณฑ์
ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

หน่วยงาน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาตามสังคัมศาสตร์
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ บริหารจัดการหน่วยงาน

กิจกรรม จัดหาครุภัณฑ์

ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์การศึกษา

จำนวนเงิน 90,000 บาท

ลำดับ	รายการครุภัณฑ์	รายละเอียดคุณลักษณะ (Spec)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	เหตุผล (ใส่เครื่องหมาย /)			เหตุผล (เพิ่มเติม) (ประกอบการเรียนการสอน /ประจำสำนักงาน /อื่นๆ)
							สายเคเบิ้ล	สายเคเบิ้ล	สายเคเบิ้ล	
1.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์	- ความสว่าง (ANSI Lumens) 3000 - ความละเอียด 1280x800 (WXGA) - ค่า Contrast เท่ากับ 10,000:1 - รับประกัน ตัวเครื่อง 1 ปี หรือ 1,000 ชม.	3	เครื่อง	30,000	90,000				- 134 - เพื่อใช้งานในห้องประชุม

หมายเหตุ

- กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ(Spec) ให้ละเอียด
- 1 แบบฟอร์มต่อ 1 รายการครุภัณฑ์

AMJ

ผู้รับผิดชอบ

นายสมศักดิ์ นิโรจน์

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

ผู้กำกับดูแลลักษณะ

อาจารย์ปราโมทย์ สุวรรณมา

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

รายละเอียดงบประมาณ หมวดครุภัณฑ์
ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

หน่วยงาน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ บริหารจัดการหน่วยงาน

กิจกรรม จัดหาครุภัณฑ์

ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์การศึกษา

จำนวนเงิน 29,000 บาท

ลำดับ	รายการครุภัณฑ์	รายละเอียดคุณลักษณะ (Spec)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	เหตุผล (ใส่เครื่องหมาย /)			เหตุผล (เพิ่มเติม) (ประกอบการเรียนการสอน /ประจำสำนักงาน /อื่น ๆ)
							วัสดุอุปกรณ์	วัสดุสิ้นเปลือง	วัสดุอื่น	
1.	เครื่องสแกนเนอร์	- ความละเอียด Optical Resolution : 600 dpi - Scanner Interface USB 2.0 Hi-Speed - ความเร็วในการสแกน 25 แผ่น ต่อ นาที - ถาดป้อนกระดาษ A4 ใส่ได้ 30 แผ่น	1	เครื่อง	29,000	29,000	/			- 135 - เพื่อใช้งานในสำนักงาน

หมายเหตุ

- กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ(Spec) ให้ละเอียด
- 1 แบบฟอร์มต่อ 1 รายการครุภัณฑ์



ผู้รับผิดชอบ

นายคมศักดิ์ ชีโรจน์

หัวหน้าสำนักงานผู้ช่วยการฯ



ผู้กำกับดูแลศึกษา

อาจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

รายละเอียดงบประมาณ หมวดครุภัณฑ์
ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

หน่วยงาน

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณแผ่นดิน
 งบรายได้

ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ บริหารจัดการหน่วยงาน

กิจกรรม จัดหาครุภัณฑ์

ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์การศึกษา

จำนวนเงิน 180,000 บาท

ลำดับ	รายการครุภัณฑ์	รายละเอียดคุณลักษณะ (Spec)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	เหตุผล (ใส่เครื่องหมาย /)			เหตุผล (เพิ่มเติม) (ประกอบการเรียนการสอน /ประจำสำนักงาน /อื่นๆ)
							ขยายขอบข่าย	เปลี่ยนประเภท	เปลี่ยนแปลง	
1.	เครื่องถ่ายภาพเอกสาร	ความละเอียดไม่น้อยกว่า 400 * 400 จุด/ตารางนิ้ว ชนิดขาว-ดำ เป็นระบบมัลติฟังก์ชัน ระบบกระดาษธรรมดา ชนิดหมึกผง ย่อ-ขยายได้ ความเร็วไม่ต่ำกว่า 40 แผ่นต่อนาที	1	เครื่อง	180,000	180,000	/			- 136 -

หมายเหตุ

- กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ(Spec) ให้ละเอียด
- 1 แบบฟอร์มต่อ 1 รายการครุภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ

นายสมศักดิ์ นิโรจน์

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

ผู้กำกับคุณลักษณะ

อาจารย์ปราโมทย์ สุวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน