

ผลการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2556
(ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)

ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์ หน่วยงาน	โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย		วัน/เวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ		หมายเหตุ
				แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	
3	3.2	1. สืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2555	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 800 คน	1,200 คน	28-พ.ย.-55	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	84.40	70,000	70,000	
3	3.2	2. เพชรวัฒนธรรม 2.1 "พิธีถวายปริญญาบัตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน แต่พระบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน"	พระบัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 16 รูป	16 รูป	22-พ.ย.-55	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	90.80	20,000	20,000	
		2.2 พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ "เพชรวัฒนธรรม" ประจำปี 2556	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการยกย่อง เชิด ชู และเผยแพร่ผลงาน สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 4 ด้าน	5 ด้าน	21-เม.ย.-56	1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับ การยกย่องเชิดชู และ เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ 2. ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	4 ด้าน >80%	5 ด้าน 90.80	10,000	10,000	
3	3.2	3. สืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2555	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 800 คน	1,200 คน	28-พ.ย.-55	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	84.40	70,000	70,000	

ผลการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2556

(ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)

ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์ หน่วยงาน	โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย		วัน/เวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ		หมายเหตุ
				แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	
3	3.2	4. แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม 4.1 "มหกรรมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ระดับชาติ ครั้งที่ 7 และการแสดงดนตรี นาฏศิลป์ นานาชาติ ครั้งที่ 3 ร่วมแสดงใน งานราชภัฏกำแพงเพชรวิชาการ ครั้งที่ 9 "สืบสานวัฒนธรรมไทย สบายใจสู่อาเซียน"	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	1,300 คน	12-13 ธ.ค..55	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	86.56	90,000	52,424 5,250	งบงปม. งบรายได้
		4.2 "จัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สอง แผ่นดิน (ตราด-เกาะกง)"	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	1,300 คน	6-7 ม.ค.56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	86.56	90,000	6,040 2,100	งบงปม. งบรายได้
3	3.2	5. งานวันสมเด็จพระนางเจ้า รำไพพรรณี ครบ 108 ปี	คณาจารย์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา	ไม่น้อยกว่า 2,000 คน	2,500 คน	19-21 ธ.ค. 55	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	> 80%	86.00	1,209,400 68,000	1,195,100 63,586.20	งบงปม. งบรายได้
3	3.2	6. งาน"วันเด็กแห่งชาติ"	เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 400 คน	604 คน	12 ม.ค. 56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	86.30	40,000	40,000	
3	3.2	7. ปุณ्यานุภาพสิริมหามงคล ชาวรำไพ ร่วมใจ สัพพะพุทธานุภาเวนะ สะทา โสตถิ รำไพพรรณีวัฒนา	คณาจารย์ ข้าราชการ นักศึกษา พนักงาน เจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	2,800 คน	14 ม.ค. 56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	77.40	106,750	106,750	
3	3.2	8. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ พรรณี	คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า 100 คน	102 คน	18 ก.พ. 56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	86.40	10,000	1,600	

ผลการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2556
(ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)

ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์ หน่วยงาน	โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย		วัน/เวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ		หมายเหตุ
				แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	
3	3.2	9. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม 9.1 มหกรรมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ระดับชาติ ครั้งที่ 8	ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 500 คน	850 คน	29-30 มี.ค.56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	82.62	40,000	25,780	
		9.2 ประชุมเครือข่ายทางวัฒนธรรม	คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และ ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 คน	31 คน	27 มี.ย. 56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	80.12	14,220	14,220	
3	3.2	10. สืบสานประเพณีสงกรานต์	1.คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และ นักศึกษา 2.ประชาชนทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 400 คน ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	903 คน 1,200 คน	21-เม.ย.-56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	84.33	60,000	60,000	
3	3.2	11. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม "เยี่ยมชมวังสวนบ้านแก้ว เรียนรู้ ประวัติศาสตร์"	พระภิกษุ และสามเณร	ไม่น้อยกว่า100 รูป	106 รูป	30 เม.ย. 56	ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย ความพึง พอใจของกลุ่มเป้าหมาย	> 75% > 75%	78.26 85.60	10,000	2,450	
3	3.2	12. บำเพ็ญกุศลและวางพวงมาลา	1. มีหน่วยงานภายใน เข้าร่วมงาน 2. มีหน่วยงาน ภายนอกเข้าร่วมงาน 3. มีผู้เข้าร่วมงาน	1.ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน 2. ไม่น้อย กว่า 30 หน่วยงาน 3. ไม่น้อยกว่า 500 คน	28 หน่วยงาน 45 หน่วยงาน 530 คน	22 พ.ค. 56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	79.00	50,000	50,000	

ผลการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2556
(ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)

ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์ หน่วยงาน	โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย		วัน/เวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ		หมายเหตุ
				แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	
3	3.2	13.น้อมรำลึกแม่ทัพ "รำไพพรรณี"	บัณฑิต/ประชาชน ทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	3,600 คน	9-ก.ค.-56	ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	> 80%	83.31	30,000	30,000	
3	3.2	14.หล่อเทียนและประกวดเทียนพรรษา	1.คณาจารย์/บุคลากร/ เจ้าหน้าที่/นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ 2.ประชาชนทั่วไป เข้าชมขบวนแห่	1.ไม่น้อยกว่า 300 คน 2.ไม่น้อยกว่า 1,000 คน	322 คน 2,500 คน	14 15 และ 17 ก.ค. 56	1. ความรู้ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย	>90%	92.80	75,000	75,000	

